

SP-Präsidium • c/o AStA • Nassestr. 11 • 53113 Bonn

1. Sprecher: Kay A. Frenken
c/o AStA der Uni Bonn
Nassestraße 11
53113 Bonn

Tel: 0228 - 737033
Mail: sp@uni-bonn.de

Bonn, 04. Mai 2021

Beschlussausfertigung: **Ausschreibung eines Wettbewerbs zur Neuentwicklung eines SP-Logos**
Antragstellender: Kay A. Frenken (Erster Sprecher)
Sitzung des Beschlusses: 2. ordentliche Sitzung
Datum der Sitzung: 28. April 2021
Empfänger*innen: Präsidium, Öffentlichkeitsausschuss, Öffentlichkeitsbeauftragte

Das XLIII. Studierendenparlament der Rheinischen Friedrichs-Wilhelm-Universität Bonn hat in seiner

2. ordentlichen Sitzung am 28. April 2021

mehrheitlich den angehängten Antrag des o.g. Antragstellenden

zur Ausschreibung eines Wettbewerbs zur Neuentwicklung eines SP-Logos,

verändert durch zwei Änderungsanträge,

beschlossen.



Kay A. Frenken
– Erster SP-Sprecher –

Anhang:
Beschlossener Antrag und die entsprechende Ausschreibung

Antrag des Präsidiums zur Ausschreibung eines Wettbewerbs zur Neuentwicklung eines SP-Logos in seiner beschlossenen Form.

Das SP hat beschlossen:

Das 43. Bonner Studierendenparlament ermächtigt sein Präsidium dazu einen Wettbewerb zur Entwicklung eines neuen Logos gemäß der angehangenen Ausschreibung auf Deutsch und auf Englisch über alle verfügbaren Kanäle auszuschreiben.

Nur Studierende der Universität Bonn sind zur Teilnahme am Wettbewerb berechtigt und können Entwürfe per E-Mail an die Öffentlichkeitsbeauftragte (sp-oeffentlichkeit@uni-bonn.de) einreichen, welche sie dem SP [in Form des Öffentlichkeitsausschusses und dem Präsidium] anonymisiert zur Abstimmung vorlegen wird. Die Gewinner*in überträgt dem Studierendenparlament und seinem Präsidium das Recht das Logo zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkt zu nutzen. Sie erhält dafür 200€ durch einen Werkvertrag aus den Sachmitteln des Präsidiums (Haushaltstitel 4.3.1.1).

Der Wettbewerb endet am 31. Mai 2021. Der Öffentlichkeitsausschuss und das Präsidium treffen eine Vorauswahl. Beide dürfen jeweils drei Entwürfe auswählen, die sie dem Studierendenparlament vorlegen möchten. Die Vorauswahl soll zum 14. Juni 2021 abgeschlossen sein. Sofern – wider Erwarten – keiner der eingereichten Entwürfe den Vorstellungen entspricht, räumen wir uns das Recht ein, keinen Preis zu vergeben.

[beschlossene Form ausgearbeitet durch das SP-Präsidium]

AUSSCHREIBUNG FÜR EIN NEUES SP-LOGO

Wir suchen ein neues Logo für das Bonner Studierendenparlament (SP) und Du bist gefragt! Nach neun Jahren mit unserem aktuellen Logo ist es Zeit für einen Tapetenwechsel.

Wer und wie?

Alle Studierende der Universität Bonn sind zur Teilnahme am Wettbewerb berechtigt und können bis zu drei Entwürfe per Email (sp-oeffentlichkeit@uni-bonn.de) einreichen. Die Gewinner*in überträgt dem SP und seinem Präsidium das Recht, das Logo zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkt zu nutzen.

Die Gewinner*in erhält ein Preisgeld von 200 € durch einen Werkvertrag.

Was ist das Bonner SP?

Das SP ist das oberste beschlussfassende Organ der Verfassten Studierendenschaft. Es wird jedes Jahr im Januar durch geheime Urnenwahl von den ca. 39.000 Studierenden gewählt. Um die 43 Sitze bewerben sich Listen, um hinterher den AStA stellen zu können. Diesen zu kontrollieren ist Aufgabe des SP. Mindestens einmal im Monat lädt das SP-Präsidium daher zu einer Sitzung, in der der AStA Rechenschaft über seine Arbeit ablegt. Hier wird über Anträge diskutiert und entschieden.

Wie?

Sende Deinen Entwurf bis zum 31. Mai 2021, 23:59 Uhr an sp-oeffentlichkeit@uni-bonn.de zu. Der Eingang des jeweiligen Beitrages wird per E-Mail bestätigt.

Im Anschluss treffen der Öffentlichkeitsausschuss und das Präsidium eine gemeinsame Vorauswahl von fünf Entwürfen. Die Endentscheidung über den Siegerentwurf des Logos trifft das SP.

Welches Format?

Das Logo muss für Veröffentlichungen des SP geeignet sein auf großen Transparenten wie auf Briefpapier, im Internet und in Videos. Das Logo muss sowohl in schwarz-weiß als auch in bunt und als positive und als negative Umsetzung erkennbar bleiben. Die Schriftart(en) müssen frei verwendbar sein. Es besteht kein Bedarf, sich an unserer Website zu orientieren.

Datenschutz

Die Teilnehmenden erklären ihr Einverständnis damit, dass die von ihnen im Rahmen der Teilnahme übermittelten persönlichen und personenbezogenen Daten zur weiteren Verarbeitung im Rahmen des Wettbewerbs vom Bonner SP genutzt werden, elektronisch gespeichert, be- und verarbeitet werden. Diese Daten werden ausschließlich zu Zwecken des Wettbewerbes verwendet. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nicht.

Sonstiges

Sofern – widererwarten – keiner der eingereichten Entwürfe den Vorstellungen entspricht, räumen wir uns das Recht ein, keinen Preis zu vergeben. Wir sind nicht verpflichtet, den prämierten Entwurf tatsächlich oder unabgeändert zu verwenden.

AUSSCHREIBUNG FÜR EIN NEUES SP-LOGO

Wir suchen ein neues Logo für das Bonner Studierendenparlament (SP) und Du bist gefragt! Nach neun Jahren mit unserem aktuellen Logo ist es Zeit für einen Tapetenwechsel.

Wer und wie?

Alle Studierende der Universität Bonn sind zur Teilnahme am Wettbewerb berechtigt und können bis zu drei Entwürfe per Email (sp-oeffentlichkeit@uni-bonn.de) einreichen. Die Gewinner*in überträgt dem SP und seinem Präsidium das Recht, das Logo zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkt zu nutzen.

Die Gewinner*in erhält ein Preisgeld von 200 € durch einen Werkvertrag.

Was ist das Bonner SP?

Das SP ist das oberste beschlussfassende Organ der Verfassten Studierendenschaft. Es wird jedes Jahr im Januar durch geheime Urnenwahl von den ca. 39.000 Studierenden gewählt. Um die 43 Sitze bewerben sich Listen, um hinterher den AStA stellen zu können. Diesen zu kontrollieren ist Aufgabe des SP. Mindestens einmal im Monat lädt das SP-Präsidium daher zu einer Sitzung, in der der AStA Rechenschaft über seine Arbeit ablegt. Hier wird über Anträge diskutiert und entschieden.

Wie?

Sende Deinen Entwurf bis zum 31. Mai 2021, 23:59 Uhr an sp-oeffentlichkeit@uni-bonn.de zu. Der Eingang des jeweiligen Beitrages wird per E-Mail bestätigt.

Im Anschluss treffen der Öffentlichkeitsausschuss und das Präsidium eine gemeinsame Vorauswahl von fünf Entwürfen. Die Endentscheidung über den Siegerentwurf des Logos trifft das SP.

Welches Format?

Das Logo muss für Veröffentlichungen des SP geeignet sein auf großen Transparenten wie auf Briefpapier, im Internet und in Videos. Das Logo muss sowohl in schwarz-weiß als auch in bunt und als positive und als negative Umsetzung erkennbar bleiben. Die Schriftart(en) müssen frei verwendbar sein. Es besteht kein Bedarf, sich an unserer Website zu orientieren.

Datenschutz

Die Teilnehmenden erklären ihr Einverständnis damit, dass die von ihnen im Rahmen der Teilnahme übermittelten persönlichen und personenbezogenen Daten zur weiteren Verarbeitung im Rahmen des Wettbewerbs vom Bonner SP genutzt werden, elektronisch gespeichert, be- und verarbeitet werden. Diese Daten werden ausschließlich zu Zwecken des Wettbewerbes verwendet. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nicht.

Sonstiges

Sofern – widererwarten – keiner der eingereichten Entwürfe den Vorstellungen entspricht, räumen wir uns das Recht ein, keinen Preis zu vergeben. Wir sind nicht verpflichtet, den prämierten Entwurf tatsächlich oder unabgeändert zu verwenden.

CALL FOR PROPOSALS FOR A REDESIGN OF THE SP LOGO

We are looking for a new logo for our student parliament (SP). Now it is up to you! After nine years with our old logo, it is time for a change.

Who and how?

All students of the University of Bonn may participate in a contest and send in their proposals via email to sp-oeffentlichkeit@uni-bonn.de. The winner grants the SP and its chair the right to use the logo without restriction.

The winner is awarded a prize of 200 € by means of a service agreement.

What is the SP of the University of Bonn?

The SP is the highest decision-making institution of the student body. Each year in January, there is a general, secret election where all ~39,000 students can vote for their candidate of choice. Lists run for 43 seats to be able to form the so called AStA afterwards. It is one of the tasks of the SP to check the actions of the AStA. At least once per month, the SP chair schedules a meeting of the SP, where the AStA publicly accounts for its work. During meetings, the SP members also discuss motions and take decisions.

How?

Send your logo draft to sp-oeffentlichkeit@uni-bonn.de until May 31, 2021, 11:59 pm. You will receive an email confirming your submission.

The SP will take a final decision on which submission wins the contest.

Which format?

The logo must be suitable to be used on publications of the SP, on big billboards as well as on letters, on the internet and in videos. The logo must be recognisable in grayscale, colour, as well as in negative form. The fonts must be freely usable. You do not need to use our website as a reference.

Data protection

The participants consent to the electronic processing of the personal data that they submit with their participation by the SP. The data is exclusively being processed to conduct the competition. The data is not being forwarded to third parties.

Miscellaneous

If none of the submissions finds a majority among the SP members (which is unlikely), we reserve the right to not award a prize. We are also not required to use the winning draft unmodified or at all.